

Beobank vernieuwt aanbod kredietkaarten en maakt premium reiservaring toegankelijk voor iedereen

Beobank lanceert vandaag een vernieuwd gamma kredietkaarten. De voordelen en verzekeringen gekoppeld aan de kaarten werden daarbij herbekeken om maximaal in te spelen op de veranderende behoeften en verwachtingen van klanten. Dankzij een nieuwe verzekeringspartner genieten klanten met een gerust hart van een uitstekende dienstverlening. En het volledige productaanbod werd vereenvoudigd en gehegroepeerd binnen vier universums:

- **Universum Reizen:** Met de nieuwe Elite Travel kredietkaarten, waaronder een metalen versie, maakt Beobank als eerste bank een premium reiservaring bereikbaar voor elke reiziger.
- **Universum Shopping:** Twee personaliseerbare kredietkaarten die cashback combineren met maximale online en offline bescherming aan de hand van 3 verzekeringen inbegrepen in de kaarten.
- **Universum Jongeren:** Een kredietkaart voor jongeren van 18 tot 25 jaar met onder andere een Safe Online-verzekering, die de veiligheid bij online aankopen waarborgt.
- **Universum Projecten:** De klassieke kredietkaarten waarbij eenvoud en flexibiliteit centraal staan.

Een aangepast aanbod voor een gewijzigde wereld

De vernieuwing van het kredietkaartaanbod werd ingegeven door de marktontwikkelingen en veranderde verwachtingen van klanten, legt **Koen Spinoy, Directeur Producten & Diversificatie bij Beobank**, uit:

“De recente maatschappelijke ontwikkelingen bevestigen de nieuwe verwachtingen en noden op het vlak van kredietkaarten. Door de ‘boom’ in online aankopen zagen we de populariteit van aankoopverzekeringen bijvoorbeeld sterk toenemen. Op het vlak van reizen werden flexibiliteit en veiligheid dan weer belangrijker dan ooit. Ons vernieuwde aanbod is volledig afgestemd op de noden en bezorgdheden anno 2021 en ook erna.”

Nieuwe look en verzekeringspartner

Het design van de kredietkaarten werd strakker en de meeste kaarten zijn voortaan verticaal vormgegeven. Verder kunnen fervente reizigers kiezen uit een zwarte metalen of plastic kaart en hebben klanten die liever shoppen de mogelijkheid om hun kaart te personaliseren (Visa/Mastercard en paars/grijs).

Voor het nieuwe aanbod werkt Beobank samen met een nieuwe verzekeringspartner: Europ Assistance, een wereldwijde speler met een bijzonder kwalitatief aanbod.¹ **Ivan Cornette, Sales Director bij Europ Assistance Belgium**, verklaart:

“Europ Assistance Belgium is al jaren een erkende partner inzake bijstand in België en in het buitenland. Met onze combinatie van kwaliteit en bereikbaarheid bij aanvragen en bijstand willen we Beobank klanten extra gemoedsrust bieden.”

Exclusieve voordelen voor reizigers

Hoewel Premium kredietkaarten erg gegeerd zijn, zijn ze doorgaans enkel voor een heel selecte doelgroep of aan een erg hoge jaarlijkse bijdrage beschikbaar. Het vernieuwde Beobank-aanbod voor reizigers is dan ook behoorlijk revolutionair te noemen en democratiseert comfortabel reizen voor iedereen. Met de Elite Travel Mastercard Metal² (80 € jaarlijkse bijdrage) en de Elite Travel Mastercard

(60 € jaarlijkse bijdrage), die samen de bestaande World Travel Mastercard vervangen, is Beobank de eerste retailbank in België die een premium reiservaring bereikbaar maakt voor iedereen.

“Gelijkaardige kaarten kosten elders een veelvoud of zijn enkel beschikbaar voor een heel beperkte klantengroep. Beobank kiest hier bewust voor een democratische jaarlijkse bijdrage, omdat we geloven dat iedereen in recht heeft op zorgeloos reizen”, aldus **Koen Spinoy**.

Bij deze kaarten staan flexibiliteit en veiligheid centraal, van bij het boeken van de reis tot het verblijf in het buitenland. Zo werd het verzekeringspakket uitgebreid met een verzekering die schade aan huurwagens dekt. Een andere interessante nieuwigheid is dat de kaart de kaarthouder en drie medereizigers toegang geeft tot meer dan 1 100 luchthavenlounches wereldwijd wanneer een vlucht meer dan een uur vertraging heeft.³

Extra aandacht voor online veiligheid

Ook binnen de andere drie universums zijn de voordelen en verzekeringen verbonden aan de kaarten uniek en aangepast aan de veranderende behoeften van gebruikers. Voor het hele aanbod geldt bovendien een toegenomen aandacht voor online veiligheid. Dankzij de dienst Beobank Alert, voortaan gratis inbegrepen bij alle kredietkaarten, kunnen klanten hun verrichtingen op de voet volgen via e-mail of sms en worden ze op de hoogte gebracht wanneer een transactie van 150 € of meer met hun kredietkaart is gebeurd, waardoor fraudepogingen worden tegengegaan. En ook de Safe Online-verzekering, die niet-levering of schade bij een online aangekocht product in een Europese of

Amerikaanse webshop dekt, is vanaf nu standaard inbegrepen.
“Onze klanten surfen en kopen meer dan ooit online. We willen hen daarom optimale veiligheid en bescherming bieden, zodat ze zich zorgeloos online kunnen begeven”, besluit **Koen Spinoy**.

Een volledig overzicht van het nieuwe aanbod van kredietkaarten vindt u [hier](#).

Let op, geld lenen kost ook geld.

¹ Beobank heeft deze verzekeringen afgesloten ten voordele van de houders van een Beobank-kredietkaart. Deze dekkingen worden onderschreven bij de onderneming Europ Assistance Belgium, BTW BE 0738.431.009 RPR Brussel, Triomflaan 172, 1160 Brussel, Belgisch filiaal van Europ Assistance SA, verzekeraar naar Frans recht met maatschappelijke zetel te 1, Promenade de la Bonnette, 92230 Gennevilliers, Frankrijk (451 366 405 RCS Nanterre), erkend onder code 0888 voor de takken 1, 9, 13, 16 en 18, onder toezicht van de Nationale Bank van België, Berlaimontlaan 14, 1000 Brussel. Europ Assistance verwerkt uw persoonsgegevens in overeenstemming met de GDPR-voorschriften. U vindt de privacyverklaring op: www.europ-assistance.be/nl/privacy. Elke klacht kan worden gericht aan de Complaints Officer, complaints@europ-assistance.be, tel.: 02/ 541 90 48 of aan de Ombudsman van de Verzekeringen, de Meeûssquare 35, 1000 Brussel. Raadpleeg de Algemene Voorwaarden voor meer info rond definities, dekkingen, waarborgen, vergoedingen, uitsluitingen en aangifteprocedures na schade. Bij geschillen hebben de Algemene Voorwaarden van de verzekeringen voorrang op de website www.beobank.be.

² Voorbeeld voor de Beobank Elite Travel Mastercard Metal: kredietopening van onbepaalde duur van 4.500 euro. Jaarlijks Kostenpercentage van 12,49% (variabele actuariële debetrentevoet: 8,76%) met een jaarlijkse bijdrage van 80 euro.

³ Dienst beschikbaar in de loop van de maand juni 2021.

Beobank NV/SA

Kredietgever
Bd Gén. Jacqueslaan 263 g
1050 Brussel/Bruxelles
BTW/TVA BE 0401.517.147
RPR/RPM Brussel/Bruxelles
FSMA 19688 A

Member of Crédit Mutuel Nord Europe

Persdienst

Inge Everaert
+32 (0)478 829 823
press@beobank.be

Alle Beobank-persberichten zijn beschikbaar op
www.beobank.be

Over Beobank

Beobank begeleidt particulieren, zelfstandigen en kmo's in alle fasen van hun leven. Menselijk, positief, performant en simpel zijn de waarden die we verdedigen, zowel binnen de klantenrelatie als in onze manier van werken. We zijn een challenging bank, die niet beursgenoteerd is en ondersteund wordt door een solide mutualistische aandeelhouder (Crédit Mutuel Nord Europe). We willen onze 751 000 klanten omringen met het best mogelijke advies en richten onze inspanningen op de ontwikkeling van relevante bankverzekeringsoplossingen die hun dagelijkse leven makkelijker maken en hun projecten helpen te verwezenlijken. Onze producten en diensten zijn beschikbaar via ons netwerk van 223 agentschappen en PRO Centers en via onze online kanalen.

Meer info: www.beobank.be