

Invloed van inflatie op de koopkracht

Deze enquête werd in opdracht van Beobank uitgevoerd door Ipsos in juli 2023, onder 1 000 Belgen tussen 18 en 65 jaar.

8 Belgen op 10

vindt dat hun **koopkracht** de afgelopen 12 maanden is **gedaald**.

83% van de respondenten heeft in de afgelopen 12 maanden **minder uitgegeven** om de inflatie en de stijgende energiekosten te compenseren.

1 Belg op 2

zou **zich tot zijn familie wenden** mocht hij geconfronteerd worden met aanzienlijke onverwachte uitgaven.

45% van de respondenten zegt dat hun **huidige financiële situatie verslechterd** is ten opzichte van september 2022.

52% van de respondenten heeft **maximaal € 3 000 spaargeld** om de kosten van een onvoorziene gebeurtenis te dekken.

1 Belg op 3

voelt zich **comfortabel** bij het idee van een onverwachte uitgave.

55% van de respondenten kent **minstens één persoon** of heeft gehoord van iemand **met financiële problemen**.

1 Belg op 2

zegt dat ze een **extra spaarreserve proberen aan te leggen** om onverwachte uitgaven te dekken.

47% van de respondenten heeft hun **energieverbruik verminderd** om met hun verlies van koopkracht om te gaan.

Over Beobank:

Beobank NV/SA is een Belgische bank die haar **742 000 klanten** dagelijks bijstaat dankzij haar **producten en diensten voor particulieren, zelfstandigen en KMO's** en haar netwerk van **203 agentschappen** (Retail verkooppunten en PRO Centers). Haar **1 435 medewerkers** willen het leven van haar klanten vergemakkelijken met persoonlijke oplossingen. Daarbij bouwen ze samen met hun klanten een duurzame relatie uit om hen bij elke levensfase optimaal te kunnen begeleiden. Beobank is een dochteronderneming van de Groep Crédit Mutuel (cijfers op 31/12/2022). Meer info: www.beobank.be