

71% van de Belgen verwacht dat de energieprijzen deze winter zullen stijgen

De energiecrisis en de inflatie hebben blijvende gevolgen voor het consumptiegedrag van de Belgen, zo blijkt uit een studie die Beobank onlangs liet uitvoeren.

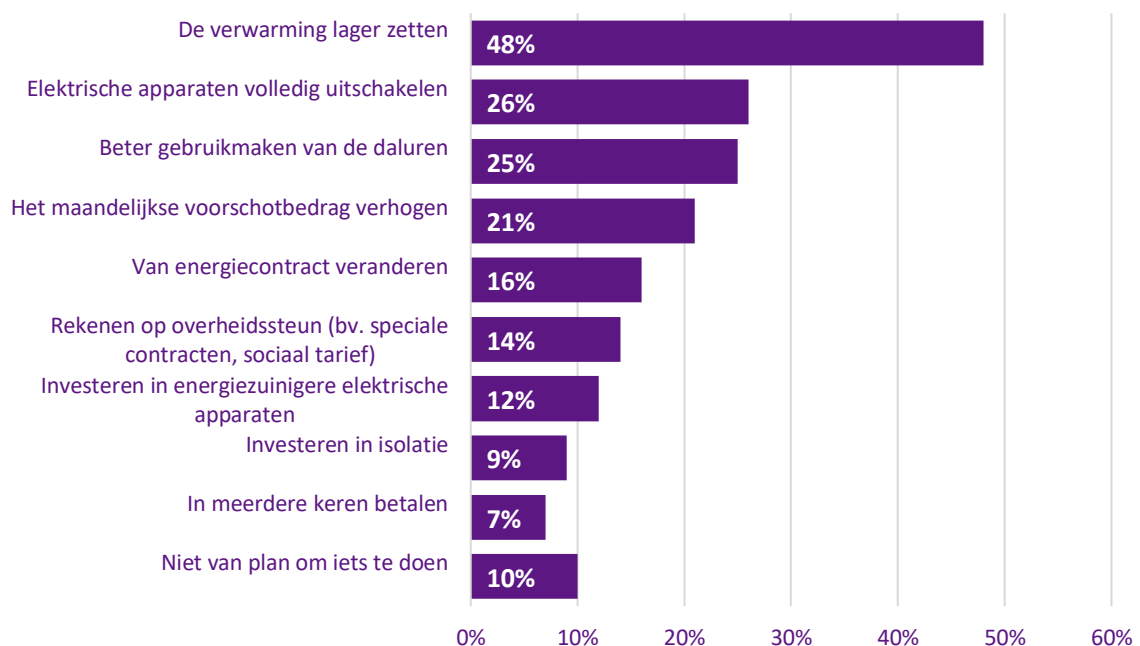
Brussel, 30 oktober 2023 – De temperaturen zakken en de winter staat voor de deur. Dat zet Belgische gezinnen ertoe aan om na te denken over hun energieuitgaven en hoe ze die onder controle kunnen houden. Uit een recente enquête van Beobank blijkt dat 71% van de Belgen tussen 18 en 65 jaar verwacht dat de energieprijzen in de komende maanden zullen stijgen. Afgelopen winter had 67% van de Belgen zijn energieverbruik al verlaagd. 62% van de Belgen denkt dat ze dat deze winter zullen blijven doen.

59% van de respondenten geeft aan dat ze hun energiefactuur vorige winter hebben zien stijgen (zowel voor verwarming als voor elektriciteit). Een meerderheid van de Belgen bereidt zich voor op een nieuwe stijging van de energieprijzen deze winter: 21% verwacht zeker een nieuwe stijging en 50% denkt dat de prijzen waarschijnlijk zullen stijgen. Anderzijds denkt 11% dat de prijzen waarschijnlijk niet opnieuw zullen stijgen, terwijl een zeer klein percentage van de respondenten (1%) denkt dat ze dat zeker niet zullen doen.

Verschillende strategieën

Van de 71% die verwacht dat de energieprijzen weer zullen stijgen, is 48% van plan om de verwarming in huis lager te zetten om de gevolgen van de prijsstijging te beperken. Daarnaast zegt 26% zijn elektrische apparaten volledig te zullen uitschakelen, en wil 25% beter gebruikmaken van de daluren. De resultaten worden hieronder in detail weergegeven.

Geplande maatregelen door de Belgen die na deze zomer een verdere stijging van de energieprijzen verwachten



De Belgen voelden niet alleen de stijgende energieprijzen in hun portemonnee

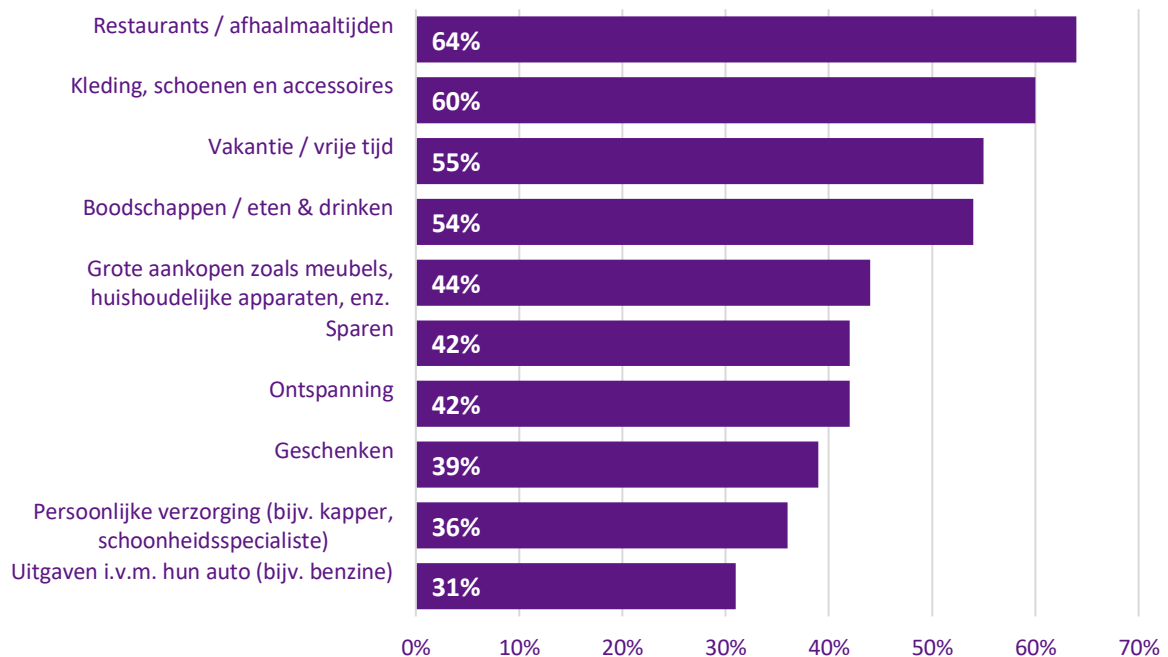
De escalatie van de energieprijzen vond plaats tegen de achtergrond van een sterke inflatie. Een groot aantal respondenten (83%) verlaagden hun uitgaven om de gevolgen van de energiecrisis en inflatie beter te kunnen opvangen. Ze bespaarden het meeste op restaurantbezoeken en afhaalmaaltijden (64%), kleding (60%), vakanties (55%) en voeding (54%). De overige resultaten zijn terug te vinden in de onderstaande grafiek.

"De Belgen zijn zich meer bewust geworden van de impact van hun energieverbruik op hun budget en zijn bereid maatregelen te nemen om deze kosten tot een minimum te herleiden, vooral omdat velen van hen vorig jaar andere uitgaven hebben moesten beperken als gevolg van hun stijgende energiefactuur."

Bij Beobank willen we onze klanten daarbij zo goed mogelijk ondersteunen door hen oplossingen en tools aan te reiken waarmee ze hun budget kunnen beheren. Zowel online als via de bankapp kunnen ze de evolutie van hun uitgaven op de voet volgen en op die manier meer controle behouden over hun financiën."

Dirk Verhaeghe, Retail Products Head bij Beobank

Top 10 van producten of diensten waaraan de Belgen minder hebben uitgegeven als gevolg van de energiecrisis en inflatie



Persdienst :

Sandrine Roberti de Winghe

+32 (0)478 828 729

sandrine.robertidewinghe@beobank.be

Over de enquête:

De enquête is in juli 2023 namens Beobank uitgevoerd door Ipsos bij 1.000 Belgen tussen 18 en 65 jaar.



Over Beobank:

Beobank NV/SA is een Belgische bank die haar 742.000 klanten dagelijks bijstaat met haar producten en diensten voor particulieren, zelfstandigen en KMO's, en haar netwerk van 203 verkooppunten (Retail-verkooppunten en PRO Centers). Haar 1.435 medewerkers zetten zich in om het leven van de klanten te vergemakkelijken met persoonlijke oplossingen. Daarbij bouwen ze een duurzame relatie uit om hen in elke levensfase optimaal te kunnen begeleiden. Beobank is een dochteronderneming van de Groep Crédit Mutuel (cijfers op 31/12/2022). — Meer info: www.beobank.be