

## Beobank verlengt opnieuw partnership met KRC Genk: “In 2028 vieren we 15-jarig jubileum”

Officieel persbericht KRC Genk – 22/12/2024



*Stephan Poelmans (Strategic Partnership Manager KRC Genk) – Luc Hooybergs (CEO KRC Genk) – Guy Schellinck (CEO Beobank) – Peter Croonen (voorzitter KRC Genk) – Guy Roosen (Sales & Marketing Director Beobank) – Sem Franssen (Head of Business KRC Genk)*

**KRC Genk en Beobank gaan ook de komende drie seizoenen met elkaar door. De samenwerking ging van start in 2013 en dankzij deze nieuwe overeenkomst prijkt de Belgische bank alvast tot 2028 op de borst van Bryan Heynen & co. Met deze verlenging vieren beide organisaties in 2028 zo hun 15-jarig jubileum.**

“Bij Beobank zijn we zeer blij met de verlenging van de overeenkomst met KRC Genk. De waarden die door KRC Genk worden uitgedragen, de familiale sfeer en de combinatie van nationale uitstraling met een sterke lokale verankering van de club komen volledig overeen met de waarden die ook door Beobank worden gedragen. De voortzetting van onze sponsoring past binnen onze strategie om langdurige relaties op te bouwen met zowel onze partners als onze klanten. We zijn ook blij om het sponsorschap uit te breiden en onze naam te verbinden aan alle sportieve entiteiten van KRC Genk (Jeugd – Dames – Esports en KRC Genk Foundation), waarmee we onze ambitie benadrukken om samen te werken en sport voor iedereen toegankelijk te maken.” Guy Roosen, Sales & Marketing Director Beobank.

Beobank neemt als hoofdpartner opnieuw de meest prominente partnerposities in, met de centrale borstpositie op de uitrusting van de eerste ploeg en de rugpositie bij Jong Genk én alle jeugd ploegen als meest voornamelijk uithangborden. Daarnaast breidt Beobank in het vernieuwde partnership haar engagement uit met een duidelijke inspanning ter ondersteuning van de KRC Genk Ladies en het KRC Genk Esports team. Verder zal het partnership vorm krijgen in talrijke content- & activatiecampagnes die mee zullen uitdragen dat u door Beobank goed bent omringd.

“We hebben samen al een mooie weg afgelegd en deelden reeds sportieve successen als de landstitel, de bekerwinst én succesvolle Europese campagnes. Ook de volgende seizoenen zijn we goed omringd door Beobank”, klinkt het bij Sem Franssen, Head of Business bij KRC Genk.

Met deze verlenging tikt de samenwerking in 2028 de 15 jaar aan. “In een volatiele wereld als de topsportwereld, zijn langdurige partnerships eerder de uitzondering dan de regel. Dat we er alsnog in slagen om een kwalitatief Belgisch merk als Beobank 15 jaar aan onze club te verbinden kan alleen maar omdat we dezelfde filosofie delen. Bij beide organisaties leeft immers het besef dat we een enorme rol spelen binnen de samenleving en dat we er maximaal aan moeten teruggeven waar we kunnen. In de nieuwe overeenkomst gaan we ons dan ook nog meer focussen op relevante initiatieven met het doel om mensen te verbinden”, aldus nog Sem Franssen.

---

#### **Over Beobank**

Beobank NV is een Belgische bank die haar 765 000 klanten dagelijks bijstaat dankzij haar producten en diensten voor particulieren, zelfstandigen en KMO's en haar netwerk van 200 agentschappen (Retail verkooppunten en PRO Centers). Haar 1 454 medewerkers willen het leven van haar klanten vergemakkelijken met persoonlijke oplossingen. Daarbij bouwen ze samen met hun klanten een duurzame relatie uit om hen bij elke levensfase optimaal te kunnen begeleiden. Beobank is een dochteronderneming van de Groep Crédit Mutuel (cijfers op 31/12/2023).

Meer info: [www.beobank.be](http://www.beobank.be)

#### **Contactpersoon Beobank**

Sandrine Roberti de Winghe – Corporate Communication Director  
[press@beobank.be](mailto:press@beobank.be) / +32 (0)478 828 729

#### **Contactpersoon KRC Genk**

Iben Sempels – Press & Communication Manager  
[iben.sempels@krcgenk.be](mailto:iben.sempels@krcgenk.be) / +32 (0)484 318 760