

Beobank en Viva.com gaan partnership aan om digitale betalingen bij Belgische kmo's versneld in te voeren

Viva.com wordt de voorkeurspartner van Beobank voor acquiring-diensten en introduceert een innovatief partnershipmodel voor België.

De geavanceerde omnichannel-betaaltechnologie van Viva.com, waarbij de Tap on Any Device-technologie centraal staat, zal gecombineerd worden met het productaanbod van Beobank tot een complete oplossing die groei stimuleert.

Brussel, 5 juni 2024 – Beobank, die gepersonaliseerde producten en diensten voor particulieren, zelfstandigen en kmo's aanbiedt aan 765.000 klanten in België, en Viva.com, de eerste acquirer in Europa die betalingen mogelijk maakt in 24 landen en op elk apparaat, hebben vandaag bekendgemaakt een strategisch partnership aan te gaan om de digitale evolutie en groei van lokale kmo's te bevorderen. In het kader van deze allereerste samenwerking in België zullen de bankproducten van Beobank gecombineerd worden met de nieuwste omnichannel-betaaltechnologie van Viva.com tot een end-to-end bedrijfsoplossing met een ongeëvenaarde efficiëntie en kosteneffectiviteit.

Beobank is een vertrouwde Belgische bank met een uitgebreide footprint die aan particuliere en professionele klanten bankproducten aanbiedt, gaande van spaarrekeningen en leningen tot verzekerings- en beleggingsoplossingen. Met het strategische partnership met Viva.com begint een nieuw tijdperk in het leveren van eersteklas, end-to-end oplossingen op maat aan lokale bedrijven, nu Viva.com de voorkeurspartner van Beobank wordt voor acquiring-diensten.

Viva.com is een toonaangevende speler in de betaalsector en lanceerde als eerste de Tap on Any Device-technologie voor fysieke betalingen. De Smart Checkout-betaalgateway voor webshops is een aanvulling op het omnichannel-betaalplatform, dat meer dan 40 betaalmethoden omvat, o.a. via Bancontact en Payconiq. De betaaltechnologie van Viva.com is ook geïntegreerd in uiteenlopende kassasystemen van lokale onafhankelijke softwareleveranciers, die deel uitmaken van het brede lokale partnerecosysteem van het bedrijf. Dankzij deze all-in-one-oplossingen zullen Viva.com en Beobank lokale bedrijven beter kunnen helpen om digitale betalingen versneld en probleemloos in te voeren tegen een minimale kostprijs.

"Dit partnership met Viva.com is een belangrijke stap voorwaarts in ons engagement om onze diensten voor zelfstandigen en kmo's verder uit te breiden en te verbeteren. Gesprekken met onze professionele klanten hebben ons gesterkt in de overtuiging dat we hen met de betaaltechnologieën, het gestroomlijnde registratieproces en de transparante prijzen van Viva.com een efficiëntere bankervaring op maat kunnen bieden die nauw aansluit bij hun behoeften en voorkeuren", aldus Dirk Verhaeghe, Head of Retail Products bij Beobank.

"We zijn verheugd dat we samen met Beobank dit innovatieve partnershipmodel voor België kunnen introduceren. Dankzij dit model kunnen handelaars hun bedrijf runnen zonder de complicaties die verband houden met meerdere leveranciers of verouderde middelen. Door middel van onze geavanceerde technologie en expertise focussen we op het stroomlijnen van betalingen en bieden we efficiëntie, snelheid, veiligheid, transparantie en optimalisatie van middelen om bedrijven echt te helpen groeien", zegt Stijn Cloet, General Manager van Viva.com België.

Met de Tap on Any Device-technologie van Viva.com kan elk apparaat (mobiel, desktop, smart interactive of self-checkout) dubbel gebruikt worden als betaalterminal en contactloze betalingen en betalingen via chip, pin- en QR-code accepteren. Deze technologie ondersteunt verschillende afrekenprocessen en verbetert de klantenservice doordat betalingen overal kunnen worden uitgevoerd.

Daardoor behoren wachtrijen en lange wachttijden tot het verleden. Bij e-commerce kan de Smart Checkout-betaalgateway van Viva.com het conversiepercentage met 21% verhogen. Het systeem past zich immers dynamisch aan de aangeboden betaalmethodes aan, afhankelijk van de voorkeuren van de klant en de prioriteiten van de handelaar. Andere functies, zoals Offline betalingen, Dynamische valutaconversie en Multi-valuta, zorgen ervoor dat elke verkoop kan doorgaan en dat bedrijven hun omzet kunnen maximaliseren.

-EINDE-

Voor meer informatie over Viva.com of vragen kunt u mailen naar pressoffice@vivawallet.com

Voor meer informatie over Beobank of vragen kunt u mailen naar press@beobank.be

Over Viva.com

Viva.com is Europa's eerste cloud-gebaseerde acquirer die merchantbetalingen in 24 landen en op 1165+ apparaten accepteert. Met een door de ECB goedgekeurde bankvergunning en aanwezigheid in 24 Europese landen, bieden de innovatieve oplossingen van Viva.com, zoals Tap on Any Device voor fysieke betalingen, Smart Checkout voor online betalingen en marktplaats-betalingsoplossingen, Europese bedrijven van elke omvang de mogelijkheid om betalingen te accepteren en te beheren zoals zij dat willen. Alle technologie van Viva.com wordt intern ontwikkeld via MS Azure, is volledig schaalbaar en ondersteunt elk betaaltraject.

Viva.com biedt een soepel, conversieverhogend omnichannel betalingsplatform, met directe acceptatie van 40+ betaalmethoden in 17 talen en 9 valuta. Het voortdurend groeiende scala aan financiële diensten van Viva.com omvat functies zoals Real-Time Uitbetalingen, Offline Betalingen die het risico op gemiste omzet minimaliseren, een Viva.com business debetkaart voor het beheren van zakelijke uitgaven en het verlagen van transactiekosten tot wel 0%, samen met Viva.com Merchant Advance.

Lees meer op viva.com

Over Beobank

Beobank NV/SA is een Belgische bank die haar 765.000 klanten dagelijks bijstaat met gepersonaliseerde producten en diensten voor particulieren, zelfstandigen en kmo's. Toegewijd aan het opbouwen van duurzame relaties, streven haar 1.454 medewerkers ernaar om optimale ondersteuning te bieden in elke levensfase. Beobank heeft als doel het leven van haar klanten te vereenvoudigen door toegankelijke en mensgerichte financiële diensten te bieden via haar netwerk van 200 verkooppunten (Retail verkooppunten en PRO Centers) en digitale oplossingen. Beobank is een dochteronderneming van de Groep Crédit Mutuel (cijfers van 31/12/2023).

Meer info op beobank.be.