



Nouveau partenariat stratégique entre Brussels Airlines, Beobank et Mastercard

Les parties lanceront une nouvelle carte cobrandée avec un programme de fidélisation en 2025

Bruxelles, 19 septembre 2024 - Brussels Airlines, la compagnie aérienne nationale belge, et Miles & More, le programme de fidélité de Lufthansa Group, annoncent un partenariat stratégique avec Beobank et Mastercard. Ce nouveau partenariat consiste à lancer une carte cobrandée avec un programme de fidélisation.

À l'avenir, la carte cobrandée sera émise par Beobank et Mastercard sera le partenaire du réseau. Les deux sociétés ont participé avec succès à une procédure d'appel d'offres.

Ce nouveau partenariat consiste à lancer une carte cobrandée avec un programme de fidélité offrant aux clients une large gamme d'avantages liés au quotidien ou au voyage, y compris des tarifs attractifs pour l'accumulation de *miles*, en plus des avantages habituels d'une carte de crédit.

Le lancement du produit est prévu pour le deuxième trimestre 2025.

"Nous nous réjouissons de travailler avec Beobank et Mastercard pour offrir à nos clients des services encore meilleurs et plus innovants grâce à une nouvelle carte cobrandée avec un programme de fidélisation. Nous sommes convaincus que les forces combinées de nos entreprises apporteront une grande valeur à nos clients et éveilleront leur intérêt pour la solution proposée."

- **Dorothea von Boxberg**, CEO, Brussels Airlines

"En tant que banque de détail belge en pleine croissance, également leader du marché dans l'émission de cartes de crédit, nous sommes constamment à la recherche de nouvelles opportunités afin de pouvoir répondre au mieux aux souhaits de nos clients. Nous sommes donc ravis de nous associer à Brussels Airlines, la première marque belge du secteur de l'aviation, et à Miles & More. Nous travaillons déjà depuis plusieurs années avec succès avec Mastercard, qui a également acquis une solide expertise dans les programmes cobrandés de compagnies aériennes. Il était donc évident pour nous d'unir nos forces dans ce nouveau projet."

- **Guy Schellinck**, CEO, Beobank

"Mastercard est ravie de s'associer à Brussels Airlines, Miles & More et à notre partenaire de confiance Beobank pour lancer une carte adaptée aux besoins des voyageurs belges. L'objectif est de proposer une carte qui s'intègre parfaitement dans la vie de tous les jours, offrant des services locaux et internationaux grâce au vaste réseau mondial d'acceptation de Mastercard. Les titulaires de cartes bénéficieront non seulement d'options de paiement sûres et pratiques, mais aussi d'offres exclusives 'Priceless' qui leur donneront accès à des expériences inspirantes en Belgique ou à l'étranger."

- **Henri Dewaerheijd**, Country Manager, Mastercard Belgium and Luxembourg

Les clients bénéficient d'offres et de services attrayants

Au sein de la population des voyageurs fréquents, il existe différents profils de voyageurs, allant de ceux qui prennent un vol chaque semaine à ceux qui voyagent occasionnellement, que ce soit pour les affaires ou pour le plaisir. Dans l'offre de produits, les partenaires ont donc choisi de refléter la diversité des profils de voyageurs par le biais de cartes et d'avantages différents afin de couvrir l'ensemble du marché belge.

L'objectif commun de ce partenariat est d'apporter une valeur ajoutée aux clients grâce à une solution de paiement flexible, largement acceptée par les commerçants en Belgique et à l'étranger, et à un programme de fidélisation intéressant. Ainsi, pour chaque euro dépensé avec la carte, les utilisateurs recevront des miles, qui s'ajoutent aux avantages habituels d'une carte de crédit (liée à une ouverture de crédit) et à une vaste gamme d'assurances et d'avantages liés aux voyages.

À propos de Brussels Airlines

Brussels Airlines est la compagnie aérienne nationale belge et l'une des quatre compagnies aériennes du réseau du groupe Lufthansa. Elle relie la capitale européenne depuis l'aéroport de Bruxelles à plus de 90 destinations, dont 18 en Afrique subsaharienne. La société emploie plus de 3 400 personnes et exploite 44 avions.

En tant qu'ambassadeur de son pays, Brussels Airlines amène le monde en Belgique et le meilleur de la Belgique dans le monde grâce, entre autres, à des partenariats avec des chefs belges célèbres, des produits culinaires belges et les Belgian Icons, des avions spécialement peints qui célèbrent une personne, une équipe ou un événement belge emblématique afin de promouvoir la culture belge dans le monde entier.

Plus d'informations sur brusselsairlines.com

À propos de Beobank

Beobank SA est une banque belge qui facilite le quotidien de ses 765 000 clients à travers ses produits et services pour particuliers, indépendants et PME, mais aussi grâce à son réseau de 200 points de vente (points de vente Retail et PRO Centers). Ses 1 454 collaborateurs ont pour vocation d'améliorer la vie quotidienne de ses clients avec des solutions personnalisées, et en établissant une relation durable pour pouvoir les accompagner de manière optimale à chaque étape de leur vie. Beobank est une filiale du Groupe Crédit Mutuel (chiffres au 31/12/2023).

Plus d'informations sur beobank.be

À propos de Mastercard

Mastercard est une entreprise technologique mondiale du secteur des paiements. Notre mission est de connecter et d'alimenter une économie numérique inclusive qui profite à tous, partout, en rendant les transactions sûres, simples, intelligentes et accessibles. Grâce à des données et des réseaux sécurisés, des partenariats et de la passion, nos innovations et nos solutions aident les particuliers, les institutions financières, les gouvernements et les entreprises à réaliser leur plus grand potentiel. Avec des connexions dans plus de 210 pays et territoires, nous construisons un monde durable qui ouvre des possibilités priceless pour tous.

Plus d'informations sur www.mastercard.be/fr-be.html | www.mastercard.be/nl-be.html

À propos de Miles & More

En tant que marque forte et programme de fidélité du groupe Lufthansa, Miles & More offre à plus de 36 millions de membres l'accès à un monde exclusif avec plus de 175 partenaires internationaux tout au long de la chaîne de voyage et dans la vie de tous les jours. Le cœur de ce monde diversifié de programmes et d'offres avec des avantages attrayants et des privilèges de voyage exclusifs est de



gagner et d'échanger des miles contre des primes et d'accumuler des points pour obtenir le statut de grand voyageur.

Avec plus de 30 ans d'expérience dans le secteur de la fidélisation et plus de 25 ans dans le commerce de détail et l'environnement financier, Miles & More GmbH est un expert absolu en matière de ciblage et de fidélisation personnalisés et réussis des clients. En tant que programme de fidélisation du groupe Lufthansa, Miles & More offre à plus de 36 millions de membres l'accès à un monde exclusif avec plus de 175 partenaires internationaux tout au long de la chaîne de voyage et dans la vie de tous les jours - que ce soit dans le domaine des récompenses, en tant que membres de statut ou dans l'environnement commercial et financier.

Le secteur financier est l'un des principaux domaines d'activité de Miles & More GmbH. Grâce à sa longue expérience dans ce domaine, l'entreprise dispose d'une connaissance approfondie des produits financiers et de partenariats de qualité. Par exemple, le portefeuille de cartes de crédit Miles & More, très apprécié, a été continuellement développé en fonction des besoins des clients et constitue l'un des portefeuilles de cartes de crédit co-marquées les plus réussis d'Europe. La carte de crédit Miles & More est disponible dans plus de 20 pays en coopération avec diverses banques. Elle est particulièrement appréciée parce qu'elle permet de gagner des miles en effectuant des paiements.

Plus d'informations sur miles-and-more.com