

## Beobank et Viva.com s'associent pour l'adoption des paiements numériques par les PME belges

Viva.com devient le partenaire de choix de Beobank pour les services d'acquisition, introduisant un modèle de partenariat innovant pour la Belgique.

La technologie avancée de paiements omnicanaux de Viva.com, avec la technologie Tap on Any Device au premier plan, s'associe à l'offre de produits de Beobank pour offrir une solution complète qui stimulera la croissance.

**Bruxelles, le 5 juin 2024** – Beobank, qui propose des produits et services personnalisés aux particuliers, indépendants et PME - 765.000 clients en Belgique -, et Viva.com, premier acquéreur d'Europe qui fournit des solutions de paiement dans 24 pays et sur tout type d'appareil, ont annoncé aujourd'hui un partenariat stratégique visant à favoriser l'évolution numérique et la croissance des PME locales. Cette toute première collaboration en Belgique associera les produits bancaires de Beobank à la dernière technologie de paiement omnicanal de Viva.com dans le cadre d'une solution corporate end-to-end offrant une efficacité et une rentabilité inégalées.

Beobank est une banque belge de confiance, solidement établie, qui propose à des clients particuliers et professionnels des produits bancaires allant de l'épargne et du crédit aux solutions d'assurance et d'investissement. Le partenariat stratégique avec Viva.com marque une nouvelle ère dans le fait d'offrir des solutions end-to-end personnalisées et de premier ordre aux entreprises locales, Viva.com devenant le partenaire de choix pour les services d'acquisition.

Viva.com est à l'avant-garde de l'industrie des paiements, pionnier de la technologie Tap on Any Device pour les paiements en magasin, sa passerelle de paiement Smart Checkout pour le commerce en ligne complétant sa plateforme de paiements omnicanaux qui comprend plus de 40 méthodes de paiement, y compris Bancontact et Payconiq. La technologie de paiement de Viva.com est également intégrée à divers systèmes de caisse fournis par des fournisseurs de logiciels indépendants locaux, dans le cadre de son vaste écosystème de partenaires locaux. Ces solutions tout-en-un renforceront les efforts de Viva.com et Beobank pour aider les entreprises locales à accélérer l'adoption des paiements numériques avec un minimum de tracas et de coûts.

« Ce partenariat avec Viva.com marque une étape importante dans l'engagement de Beobank à enrichir et améliorer ses services pour les PME et les indépendants. Sur la base des conversations avec nos clients professionnels, nous pensons que l'utilisation des technologies de paiement de Viva.com, la rationalisation des procédures d'enregistrement et la transparence des prix nous permettront d'offrir une expérience bancaire plus efficace et personnalisée qui correspond étroitement à leurs besoins et leurs préférences », commente Dirk Verhaeghe, Head of Retail Products chez Beobank.

« Nous sommes ravis d'introduire, conjointement avec Beobank, ce modèle de partenariat innovant en Belgique, permettant aux commerçants de gérer leurs affaires sans les complexités liées à de multiples fournisseurs ou à des moyens obsolètes. Grâce à notre technologie avancée et à notre expertise, nous nous concentrons sur la rationalisation des paiements en offrant efficacité, rapidité, sécurité, transparence et optimisation des ressources, pour alimenter réellement la croissance des entreprises », a déclaré Stijn Cloet, directeur général de Viva.com Belgique.

La technologie Tap on Any Device de Viva.com permet à n'importe quel appareil - qu'il s'agisse d'un appareil mobile, d'un ordinateur de bureau, d'un appareil interactif intelligent ou d'une caisse automatique - de doubler son utilisation en tant que terminal de paiement, en acceptant les paiements sans contact, avec puce et code PIN, ainsi que les paiements par QR code.

Cette technologie prend en charge différents parcours de passage en caisse, améliorant ainsi le service à la clientèle car les transactions peuvent être effectuées n'importe où, ce qui élimine les files d'attente et les longs temps d'attente. Dans le domaine de l'e-commerce, la passerelle de paiement Smart Checkout de Viva.com peut augmenter le taux de conversion de 21 % car elle s'adapte dynamiquement aux méthodes de paiement proposées en fonction des préférences des clients et des priorités des commerçants. D'autres fonctionnalités, comme les paiements hors ligne, la conversion dynamique des devises et le multidevises, garantissent la prise en compte de chaque vente et permettent aux entreprises de maximiser leur chiffre d'affaires potentiel.

- FIN -

Pour de plus amples informations sur Viva.com ou des demandes de presse, veuillez envoyer un e-mail à : [pressoffice@vivawallet.com](mailto:pressoffice@vivawallet.com)

Pour de plus amples informations sur Beobank ou des demandes de presse, veuillez envoyer un e-mail à : [press@beobank.be](mailto:press@beobank.be)

#### À propos de Viva.com

Viva.com est le premier acquéreur en Europe, supportant les paiements dans 24 pays et sur plus de 1165 appareils. Avec une licence bancaire approuvée par la BCE et une présence sur 24 marchés européens, les offres de Viva.com 'Tap on Any Device' pour les paiements en magasin, Smart Checkout pour les paiements en ligne et solutions de paiement pour marketplaces, aident les entreprises européennes de toute taille à accepter et à gérer les paiements comme elles le souhaitent. Toute la technologie de Viva.com est construite en interne sur MS Azure et est entièrement évolutive, prenant en charge tous les parcours de paiement.

Viva.com fournit une plateforme de paiement omnicanal fluide et augmentant les taux de conversion, avec l'acceptation directe de plus de 40 méthodes de paiement dans 17 langues et 9 devises.

La gamme de services financiers en constante expansion de Viva.com comprend des fonctionnalités à valeur ajoutée telles que le Règlement en temps réel ; les Paiements hors ligne minimisant les risques de perte d'une vente ; une carte de débit viva.com pour gérer les dépenses de l'entreprise, tout en réduisant les frais d'acceptation jusqu'à 0 % ; et l'avance aux marchands.

Pour en savoir plus consultez [viva.com](https://viva.com)

#### À propos de Beobank

Beobank NV/SA est une banque belge qui facilite le quotidien de ses 765 000 clients avec des produits et services personnalisés pour particuliers, indépendants et PME. Engagés à construire des relations durables, ses 1 454 employés s'efforcent d'offrir un accompagnement optimal à chaque étape de la vie. Beobank a pour objectif de simplifier la vie de ses clients en offrant des services financiers accessibles et centrés sur l'humain grâce à un réseau de 200 agences (Agences Retail et Centres PRO) et des solutions digitales. Beobank est une filiale du groupe Crédit Mutuel (chiffres au 31/12/2023)

Plus d'infos sur [beobank.be](https://beobank.be)