

Beobank prolonge à nouveau son partenariat avec le KRC Genk : « En 2028, nous célébrerons notre 15e anniversaire »

Communiqué de presse officiel KRC Genk - 22/12/2024



Stephan Poelmans (Strategic Partnership Manager KRC Genk) – Luc Hooybergs (CEO KRC Genk) – Guy Schellinck (CEO Beobank) – Peter Croonen (Président KRC Genk) – Guy Roosen (Sales & Marketing Director Beobank) – Sem Franssen (Head of Business KRC Genk)

KRC Genk et Beobank continueront à travailler ensemble pendant les trois prochaines saisons. La collaboration a débuté en 2013 et, grâce à ce nouvel accord, la banque belge continuera à apparaître sur le maillot de Bryan Heynen et de ses coéquipiers jusqu'en 2028. Avec cette prolongation, les deux organisations célébreront ainsi leur 15e anniversaire en 2028.

« Chez Beobank, nous sommes très heureux du renouvellement de l'accord avec KRC Genk. Les valeurs véhiculées par KRC Genk, l'esprit familial et la combinaison d'une renommée nationale avec un fort ancrage local du club correspondent pleinement aux valeurs également portées par Beobank. La poursuite du sponsoring s'inscrit dans notre logique de bâtir des relations à long terme avec nos partenaires comme avec nos clients. Nous sommes également heureux d'étendre le sponsoring et de pouvoir associer notre nom à toutes les entités sportives de KRC Genk (Jeunes – Ladies – e-sport et KRC Genk Foundation) mettant ainsi en avant notre ambition de travailler de concert pour rendre le sport accessible à tous. » Guy Roosen, Sales & Marketing Director Beobank.

En tant que sponsor principal, Beobank occupera à nouveau la position centrale sur la poitrine des équipements de l'équipe première, ainsi que la position dorsale pour Jong Genk et toutes les équipes de jeunes, qui constituent les principaux porte-drapeaux. En outre, dans le cadre de ce partenariat renouvelé, Beobank renforce son engagement par un soutien clair en faveur des KRC Genk Ladies et de l'équipe KRC Genk Esports. Le partenariat prendra également forme à travers de nombreuses campagnes de contenu et d'activation soutenant la promesse de Beobank : vous êtes bien entouré.

« Ensemble nous avons déjà parcouru un beau chemin et partagé des succès sportifs tels que le titre de champion national, la victoire en Coupe et des campagnes européennes réussies. Nous sommes également bien entourés par Beobank pour les prochaines saisons », déclare Sem Franssen, responsable du département Business chez KRC Genk.

Avec cette prolongation, le partenariat atteindra les 15 ans en 2028. « Dans un monde volatile comme celui du sport de haut niveau, les partenariats de longue durée sont plutôt l'exception que la règle. Le fait que nous réussissions à associer une marque belge de qualité comme Beobank à notre club pendant 15 ans ne peut être possible que parce que nous partageons la même philosophie. Les deux organisations sont conscientes de leur rôle immense au sein de la société et de l'importance de redonner autant que possible à la communauté. Dans le cadre du nouvel accord, nous allons donc nous concentrer encore davantage sur des initiatives pertinentes visant à connecter les gens », ajoute Sem Franssen.

A propos de Beobank

Beobank SA est une banque belge qui facilite le quotidien de ses 765 000 clients à travers ses produits et services pour particuliers, indépendants et PME, mais aussi grâce à son réseau de 200 points de vente (points de vente Retail et PRO Centers). Ses 1 454 collaborateurs ont pour vocation d'améliorer la vie quotidienne de ses clients avec des solutions personnalisées, et en établissant une relation durable pour pouvoir les accompagner de manière optimale à chaque étape de leur vie. Beobank est une filiale du Groupe Crédit Mutuel (chiffres au 31/12/2023).

Plus d'infos : www.beobank.be

Personne de contact Beobank

Sandrine Roberti de Winghe – Corporate Communication Director
press@beobank.be / +32 (0)478 828 729

Personne de contact KRC Genk

Iben Sempels – Press & Communication Manager
iben.sempels@krcgenk.be / +32 (0)484 318 760