

Impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat

Cette enquête a été réalisée pour le compte de Beobank par Ipsos en juillet 2023, auprès de 1 000 Belges âgés de 18 à 65 ans.

8 Belges/10

estiment avoir subi une **perte de pouvoir d'achat** au cours des 12 derniers mois.

83% des répondants **ont limité leurs dépenses** au cours des 12 derniers mois pour compenser l'inflation et la hausse des coûts énergétiques.

1 Belge/2

se tournerait vers sa famille s'il devait faire face à une importante dépense inattendue.

45% des répondants affirment que **leur situation financière s'est dégradée** par rapport à septembre 2022.

52% des répondants n'ont accès qu'à un **maximum de 3 000 € d'économies** pour couvrir les coûts liés à un événement imprévu.

1 Belge/3

se sent **à l'aise financièrement** à l'idée de faire face à une dépense imprévue.

55% des Belges **connaissent au moins une personne** ou ont entendu parlé de quelqu'un confronté à des problèmes financiers.

1 Belge/2

essaie d'épargner plus pour pouvoir faire face à des dépenses inattendues.

47% des répondants **ont diminué leur consommation** d'énergie pour faire face à leur perte de pouvoir d'achat.

À propos de Beobank :

Beobank NV/SA est une banque belge qui facilite le quotidien de ses **742 000 clients** à travers **ses produits et services pour particuliers, indépendants et PME**, mais aussi grâce à son réseau de **203 points de vente** (points de vente Retail et PRO Centers). Ses **1 435 collaborateurs** ont pour vocation d'améliorer la vie quotidienne de ses clients avec des solutions personnalisées, et en établissant une relation durable pour pouvoir les accompagner de manière optimale à chaque étape de leur vie. Beobank est une filiale du Groupe Crédit Mutuel (chiffres au 31/12/2022). Plus d'infos : www.beobank.be