

ESG-strategie

'Zorg dragen'



EDITO



Duurzaamheid – of meer specifiek de verschillende ESG-aspecten (Environmental, Social en Governance of milieu, maatschappij en goed bestuur) – is voor Beobank een belangrijk thema dat niet meer weg te denken valt. Onze medewerkers, onze klanten, onze aandeelhouders en de toezichthouder hechten immers steeds meer belang aan duurzaamheid en sociale impact, en we zijn ervan overtuigd dat we in ons werkveld een positieve bijdrage kunnen leveren aan onze samenleving.

We zijn ons bewust van de weg die we nog moeten afleggen en benaderen dit onderwerp met grote nederigheid en de wil om vooruit te gaan. Dat Beobank zich om de ESG-criteria bekommert, is niet nieuw. De voorbije jaren hebben verschillende teams al rond deze thema's gewerkt. Op basis van onze ervaringen en gedreven door de ambitie van de Groep Crédit Mutuel, willen we er vandaag echter een nieuw elan aan geven en onze ESG-prioriteiten met een duidelijk gedefinieerde strategie en concrete acties structureel integreren in onze commerciële praktijken en ambities.

Aan de hand van deze brochure willen we onze roadmap op het gebied van duurzaamheid duidelijk communiceren en alle betrokkenen (medewerkers, klanten, leveranciers, enz.) meenemen op weg naar een rechtvaardigere en duurzamere wereld.

Guy Schellinck
CEO Beobank

Onze identiteitskaart

Beobank is een Belgische retailbank die het dagelijkse leven van haar klanten gemakkelijker maakt door gepersonaliseerde oplossingen aan te bieden voor particulieren, zelfstandigen, vrije beroepen en kmo's. We willen met onze klanten een duurzame relatie uitbouwen, zodat we hen bij elke levensfase optimaal kunnen begeleiden.

Beobank is een dochteronderneming van Crédit Mutuel Alliance Fédérale, een vooraanstaande en mutualistische bankgroep in Frankrijk.

ONZE MIDDELEN



Een menselijk netwerk

1.435 medewerkers

742.000 klanten



Een netwerk dicht bij de klant

203 verkooppunten, waarvan 10 PRO Centers
(kantoren voor zelfstandigen en ondernemingen)

136 geldautomaten



Een multichannel-netwerk

Beobank Service Center

Beobank Online en Beobank Mobile met virtuele assistent

Beobank.be met online chatfunctie



Financiële soliditeit

774 miljoen euro eigen vermogen

WAT ONS DRIJFT

U goed omringen. Dat is wat ons drijft.

Bij Beobank zijn we van mening dat elk project, klein of groot, een luisterend oor waard is. We zijn een bank die voor iedereen openstaat.

De ondersteuning van onze klanten op lange termijn is onze prioriteit.

Onze missie

- Onze klanten begeleiden en advies geven in al hun levensfasen
- Hun projecten mogelijk maken
- Hen helpen om meer van het leven te genieten

Onze werkfilosofie

Dienstverlening en klanttevredenheid staan centraal bij alles wat we doen, of we nu rechtstreeks contact hebben met de klant of niet. **Menselijk, eenvoudig, positief en performant** zijn de bedrijfswaarden die onze werkgeest weerspiegelen.

Onze activiteiten

We bieden oplossingen voor particulieren, zelfstandigen, vrije beroepen en kmo's:



Persoonlijk advies



Dagelijks bankieren



Fysieke en digitale betaaloplossingen



Financiering



Bescherming



Sparen en beleggen

ONZE TROEVEN

Een bank:

- op mensenmaat die dicht bij haar klanten staat
- die financieel gezond is en niet genoteerd is op de beurs
- die deel uitmaakt van de Groep Crédit Mutuel Alliance Fédérale



Onze ESG-strategie

In onze commerciële baseline **'U bent goed omringd'** is onze ESG-strategie van nature geïntegreerd. Die strategie is gebaseerd op het zeer concrete concept van 'Zorg dragen' en draait, in samenhang met de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN, rond **3 hoofdpijlers**:

- zorg dragen voor onze medewerkers,
- zorg dragen voor onze klanten,
- en zorg dragen voor ons ecosysteem.

Om de ESG-strategie op lange termijn te versterken en te verankeren, heeft Beobank een aantal engagementen, prioriteiten en opvolgingsindicatoren gedefinieerd om haar acties beter te kunnen sturen. Beobank wil elk jaar een verslag publiceren om in detail toe te lichten wat de bank op ESG-vlak heeft gerealiseerd.

Ervoor zorgen dat iedereen kan werken in een menselijke, stimulerende, positieve en efficiënte omgeving, met een harmonieus evenwicht tussen professioneel en privéleven.

Zo kunnen we samen verder blijven groeien en een merk zijn waar onze medewerkers trots op zijn.

Tegen 2027, zullen 100% van de medewerkers trots zijn om voor Beobank te werken.



Zorg dragen voor onze medewerkers

ENGAGEMENTEN

Onze **energie** ten dienste stellen van het **welzijn** van onze medewerkers door rekening te houden met maatschappelijke ontwikkelingen (4 generaties onder één dak, behoefte aan zingeving op het werk, war for talent, enz.).

PRIORITEITEN

- 1 **Talenten aantrekken, laten groeien en behouden**
- 2 Managers **ondersteunen** in hun leiderschapsrol om de juiste werkomgeving te creëren
- 3 **Een dynamische, aantrekkelijke en inclusieve werkgever zijn**

AMBITIE

Een bank zijn die voor iedereen openstaat en haar klanten duurzaam ondersteunt bij al hun projecten.

Tegen 2027, zullen 100% van de adviseurs volledig vertrouwd zijn met duurzaamheid, zodat ze onze klanten efficiënt kunnen begeleiden.

Pijler 2



Zorg dragen voor onze klanten

ENGAGEMENTEN

Onze klanten **begeleiden** bij al hun **levensfases** met behulp van de nieuwe beschikbare technologieën. Een **kwaliteitsvolle** en **nabije** dienstverlening waarborgen, ongeacht het gebruikte distributiekanaal. Onze rol bestaat er ook in onze klanten te ondersteunen bij hun transitie naar meer **verantwoorde consumptiepatronen**.

PRIORITEITEN

- 1 **Al onze diensten toegankelijk maken** voor iedereen ongeacht het gebruikte kanaal
- 2 Op transparante wijze **communiceren** over onze producten en in het bijzonder over de producten die duurzaam zijn
- 3 De Belgische markt **ondersteunen in de energietransitie**
- 4 Een **kwaliteitsvolle dienstverlening** waarborgen en onze **klanten beschermen**

AMBITIE

Onze negatieve impact beperken, verantwoord gedrag aanmoedigen bij al onze medewerkers en een nog zichtbaardere rol spelen in de samenleving door initiatieven te ondersteunen die inclusie en verbondenheid bevorderen.

Tegen 2027 zullen 100% van de afgelegde kilometers met het wagenpark worden gecompenseerd door projecten gerelateerd aan het behoud en herstel van biodiversiteit.

Quatuor Building - SA M. & J.M. Jaspers
et J. Evers & Partners, architectes.

Pijler 3



Zorg dragen voor ons ecosysteem

ENGAGEMENTEN

Onze positieve impact vergroten, vooral op gebieden waar we echt het verschil kunnen maken, en **bewustwording creëren bij alle medewerkers**.

PRIORITEITEN

- 1 **Onze ecologische voetafdruk beperken**
- 2 De **maatschappelijke rol van Beobank** in onze gemeenschappen **vergroten** door inclusie en sociale verbondenheid te bevorderen
- 3 **Meewerken aan regelgevende oefeningen** met het oog op transparantie

Onze bijdrage aan de **Duurzame Ontwikkelings- doelstellingen van de Verenigde Naties**

De ESG-strategie van Beobank draagt bij aan 6 van de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals, SDG's) van de Verenigde Naties. Die doelstellingen zijn een oproep tot actie voor alle landen en bedrijven om te werken aan een betere en duurzamere toekomst voor iedereen.

📖 Een goede gezondheid verzekeren en welzijn promoten voor alle leeftijden



De medewerkers van Beobank zijn de belangrijkste troef van de bank en maken onze kracht uit. Beobank besteedt veel aandacht aan de zorg voor haar medewerkers in alle aspecten van hun dagelijkse leven, hanteert een geëngageerd HR-beleid en biedt een stimulerende, positieve en efficiënte werkomgeving met een harmonieus evenwicht tussen professioneel en privéleven. Daarnaast vervult Beobank ook een rol ten aanzien van haar klanten. Wie zich goed omringd voelt, kan zich beter ontplooiën en voelt zich ook beter, durft vooruit te gaan en projecten te starten, en slaagt er beter in om moeilijke momenten te overwinnen.

📖 Gelijke toegang verzekeren tot inclusief en kwaliteitsvol onderwijs, en levenslang leren bevorderen voor iedereen



In een wereld die ingrijpende veranderingen ondergaat met een impact op de werkorganisatie, managementmethodes en beroepen, besteedt Beobank aandacht aan de ontwikkeling van de vaardigheden en het beheer van de talenten van haar medewerkers door hen gedurende hun hele carrière uiteenlopende opleidingen aan te bieden. Talenten aantrekken, laten groeien en behouden zijn onze prioriteiten. In onze interactie met onze klanten proberen we altijd zo eenvoudig en duidelijk mogelijk te communiceren, en termen te gebruiken die iedereen begrijpt met het oog op een kwaliteitsvolle dienstverlening.

☞ Iedereen op alle gebieden dezelfde kansen en mogelijkheden bieden



Beobank is een dynamische bank die voor iedereen openstaat en die uit mensen bestaat die de diversiteit weerspiegelen van de samenleving waarin de bank actief is. We zien diversiteit en inclusie in de breedste zin als troeven voor ons bedrijf en garanderen gelijke en eerlijke vooruitzichten, niet alleen voor al onze medewerkers, maar ook voor onze klanten, en strijden tegen elke vorm van discriminatie.

☞ Een aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei en waardig werk voor iedereen bevorderen



Beobank is een economische speler die de groei in haar werkgebied ondersteunt door jobs te creëren en projecten te financieren.

We zorgen ervoor dat onze klanten zich gehoord, omringd en ondersteund voelen bij alle projecten in hun leven. Bovendien stellen we alles in het werk om een goede werkgever te zijn

en onze medewerkers een veilige en duurzame werkomgeving te bieden waarin iedereen zich gewaardeerd en gerespecteerd voelt.

☞ Een duurzame industrialisering bevorderen die voor iedereen voordelen oplevert en innovatie stimuleren



Beobank stelt haar zin voor innovatie ten dienste van haar klanten om hen producten en diensten aan te bieden die aangepast zijn aan hun nieuwe behoeften via een kantorennetwerk dat fysieke en digitale aanwezigheid zo goed mogelijk combineert. De medewerkers worden opgeleid in nieuwe technologieën om de bank en haar klanten te ondersteunen.

☞ Dringend actie ondernemen om de klimaatverandering en de gevolgen ervan te bestrijden



Beobank zet zich in om haar ecologische voetafdruk te verkleinen door het energieverbruik van haar gebouwen te optimaliseren en te minimaliseren, en door haar medewerkers bewust te maken van het belang van een beter hulpbronnenbeheer. Ten aanzien van haar klanten verleent Beobank financieel advies om duurzame beleggingen te bevorderen en biedt de bank ook ondersteuning in de transitie naar meer verantwoord consumptiegedrag.

Zo goed mogelijk zorg dragen voor iedereen betekent een positieve en concrete rol spelen in onze samenleving

Als bank op mensenmaat die dicht bij haar klanten staat, is het onze voornaamste taak om **onze klanten goed te omringen**, te ondersteunen en aan hun zijde te staan, zodat ze hun projecten kunnen realiseren.

Als werkgever vervullen we een belangrijke rol ten aanzien van onze medewerkers. Om ervoor te zorgen dat iedereen zijn of haar werk goed kan doen en zich goed omringd voelt, creëren we een menselijke, inclusieve, positieve en performante werkomgeving, zodat we de klant samen een optimale ervaring kunnen bieden.

Maar we willen ook **bijdragen aan een betere samenleving door verbondenheid te creëren en respect te hebben voor onze omgeving**. Bij Beobank zijn we er immers van overtuigd dat we een **positieve en duurzame bijdrage** kunnen leveren aan de gemeenschappen waarin onze organisatie actief is. Niet alleen door producten en diensten aan te bieden, maar ook door ons in te zetten voor die gemeenschappen en onze omgeving, inclusief het milieu.

The logo for Beobank features the word "beobank" in a white, lowercase, sans-serif font. The letter "o" is replaced by a red circle with a white outline. Below the logo, the tagline "U bent goed omringd" is written in the same white, lowercase, sans-serif font. The background of the slide is a solid purple color with a large, faint, white circular graphic on the left side.

beobank
U bent goed omringd