

## 71 % des Belges anticipent une hausse des prix de l'énergie cet hiver

*La crise énergétique et l'inflation entraînent des répercussions durables sur les habitudes de consommation des Belges selon une étude réalisée à la demande de Beobank.*

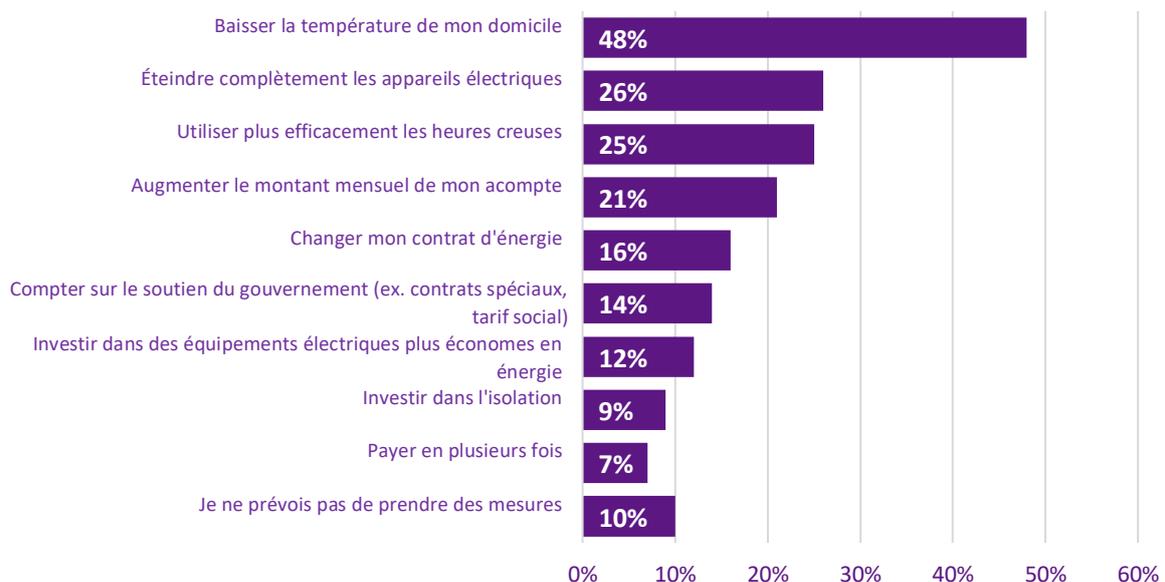
**Bruxelles, 30 octobre 2023 – L'hiver fait son retour et les températures baissent, incitant ainsi les Belges à prendre des décisions concernant les dépenses énergétiques de leur foyer. Selon une enquête récente menée par Beobank, il ressort que 71 % des Belges âgés de 18 à 65 ans anticipent une hausse des prix de l'énergie dans les prochains mois. L'hiver dernier, 67 % des belges avaient déjà réduit leur consommation d'énergie. Et 62% des belges pensent qu'ils continueront à réduire leur consommation d'énergie sous leur toit cet hiver.**

L'étude révèle que durant l'hiver dernier, 59 % des répondants avaient déjà constaté une augmentation du coût de leurs factures énergétiques (tant pour le chauffage que pour l'électricité). Une majorité de Belges se prépare à une nouvelle augmentation des prix de l'énergie cet hiver : 21 % s'attendent définitivement à une nouvelle hausse après l'été dernier et 50 % pensent que les prix augmenteront probablement. D'autre part, 11 % pensent que les prix ne grimperont probablement pas à nouveau, tandis qu'une très faible proportion de répondants, 1 %, pense que ce ne sera définitivement pas le cas.

### Les Belges adoptent diverses stratégies en réponse

Parmi les 71 % qui s'attendent à une nouvelle flambée des prix de l'énergie après l'été, 48 % ont l'intention de réduire la température de leur domicile pour en atténuer les effets. De plus, 26 % éteindront complètement leurs appareils électriques, tandis que 25 % viseront à faire un usage plus efficace des heures creuses. (Résultats détaillés ci-dessous)

### Les mesures de mitigation que prendront les Belges qui anticipent une nouvelle hausse des coûts énergétiques après cet été



## Les prix de l'énergie ne sont pas la seule contrainte sur les finances belges

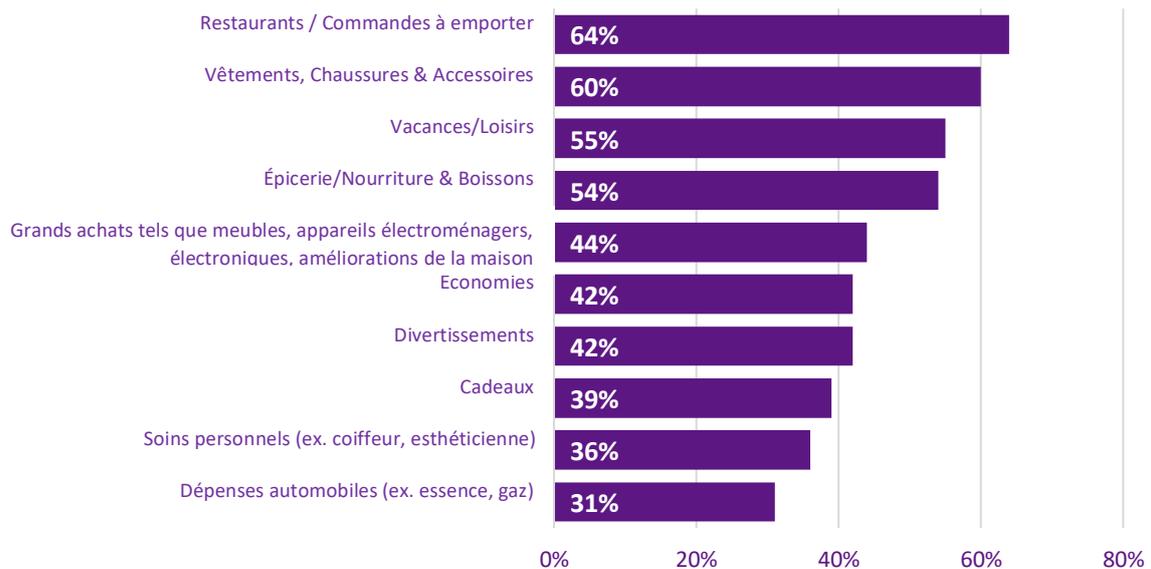
L'escalade des coûts énergétiques a eu lieu sur fond d'inflation significative. Un nombre important de répondants, 83 %, ont alors réduit leurs dépenses en réaction aux effets de la crise énergétique et de l'inflation. Leurs principales réductions concernaient les sorties au restaurant et les plats à emporter (64 %), les vêtements (60 %), les vacances (55 %) et les courses alimentaires (54 %) — plus de résultats ci-dessous.

*« Les Belges ont pris davantage conscience de l'impact de leur consommation énergétique sur leur budget et sont prêts à adopter des mesures pour minimiser ces coûts, d'autant plus que nombre d'entre eux ont dû réduire d'autres dépenses l'année dernière face à l'escalade de leurs factures énergétiques.*

*Chez Beobank, nous offrons à nos clients des solutions et des outils dédiés à la gestion budgétaire afin de les accompagner au mieux dans ces efforts. Ces dispositifs permettent à nos clients de suivre de près l'évolution de leurs dépenses, aussi bien en ligne que via l'application bancaire, et d'ainsi maintenir une meilleure maîtrise de leurs finances. »*

Dirk Verhaeghe, Retail Products Head chez Beobank

### Top 10 des produits ou services pour lesquels les Belges ont réduit leurs dépenses à la suite de la crise énergétique et de l'inflation



#### Service presse :

Sandrine Roberti de Winghe  
+32 (0)478 828 729  
[sandrine.robertidewinghe@beobank.be](mailto:sandrine.robertidewinghe@beobank.be)

#### À propos de l'enquête :

L'enquête a été réalisée pour le compte de Beobank par Ipsos en juillet 2023, auprès de 1000 Belges âgés de 18 à 65 ans.

#### À propos de Beobank :



Beobank NV/SA est une banque belge qui facilite le quotidien de ses 742 000 clients à travers ses produits et services pour particuliers, indépendants et PME, mais aussi grâce à son réseau de 203 points de vente (points de vente Retail et PRO Centers). Ses 1 435 collaborateurs ont pour vocation d'améliorer la vie quotidienne de ses clients avec des solutions personnalisées, et en établissant une relation durable pour pouvoir les accompagner de manière optimale à chaque étape de leur vie. Beobank est une filiale du Groupe Crédit Mutuel (chiffres au 31/12/2022). — Plus d'infos : [www.beobank.be](http://www.beobank.be)