

## Un tiers des Belges est prêt à payer plus pour des services ou produits plus respectueux de l'environnement

*72 % des Belges indiquent que la transition écologique a rendu les biens de consommation plus chers, 66 % tiennent compte de l'impact écologique lors de leurs achats.*

**Bruxelles, 1 décembre 2023 – Une étude récente réalisée à la demande de Beobank auprès de 1 000 Belges âgés entre 18 et 65 ans souligne l'importance de la transition écologique dans les habitudes de consommation des Belges.**

- **La transition écologique est importante pour une grande majorité des Belges (85%) : 30% des Belges la considèrent comme très importante (score 8-10) et 39% y accordent une certaine importance (score 6-7).**
- **Deux tiers des Belges considèrent l'empreinte écologique des entreprises auxquelles ils achètent des produits comme importante.**
- **33 % des Belges se disent prêts à payer un peu plus cher pour des services ou produits ayant une empreinte écologique moindre.**
- **69 % estiment que leurs propres actions sont importantes pour réduire leur empreinte carbone.**

Dans un contexte global où les enjeux environnementaux gagnent en visibilité et en urgence, les consommateurs ne restent pas indifférents. Face aux défis climatiques, à la pollution et à la perte de biodiversité, l'impact écologique devient un critère de plus en plus influent dans les choix de consommation, transcendant les générations. Cette tendance, qui s'inscrit dans une prise de conscience globale, met en lumière une évolution significative des mentalités et des habitudes de consommation.

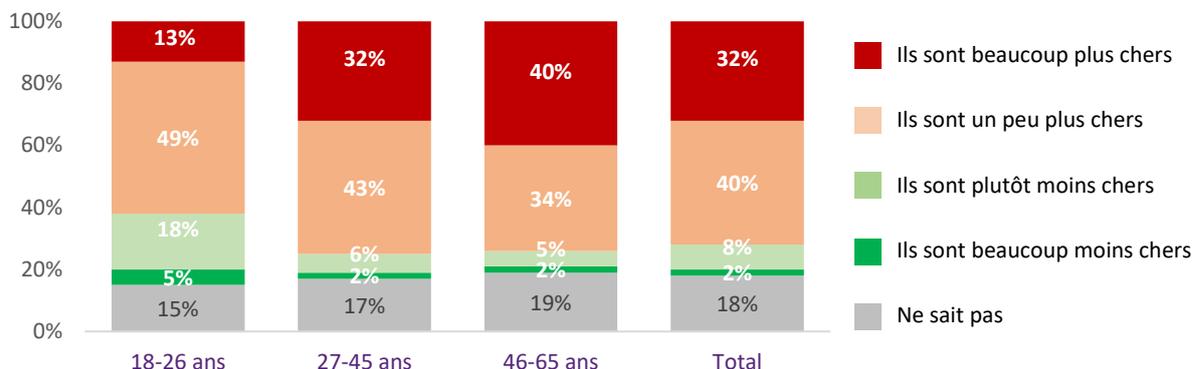
### **L'importance de l'empreinte écologique des entreprises pour les Belges lors de leurs décisions d'achats**

L'enquête montre que les Belges s'intéressent à l'empreinte écologique des entreprises auprès desquelles ils achètent des biens et services. Deux tiers des Belges jugent ce facteur important lors de l'achat de biens ou services: 15 % le considèrent comme « très important » et 51 % comme « plutôt important ». Pour seulement 22 % des personnes interrogées, l'aspect écologique n'est « pas si important » et 12 % disent qu'il n'est « pas du tout important ».

### **Des coûts plus élevés associés à la transition écologique**

L'enquête s'est également penchée sur l'impact de la transition écologique sur les budgets des ménages. Elle révèle qu'une grande majorité (72 %) des Belges pense que la transition écologique a rendu les biens de consommation (comme l'alimentation, les vêtements ou la santé) plus chers. Cette perception est plus prononcée avec l'âge, ce qui laisse entrevoir les différentes perspectives des jeunes générations. (cf. résultats détaillés ci-dessous)

## Impact de la transition écologique sur le prix des biens de consommation essentiels

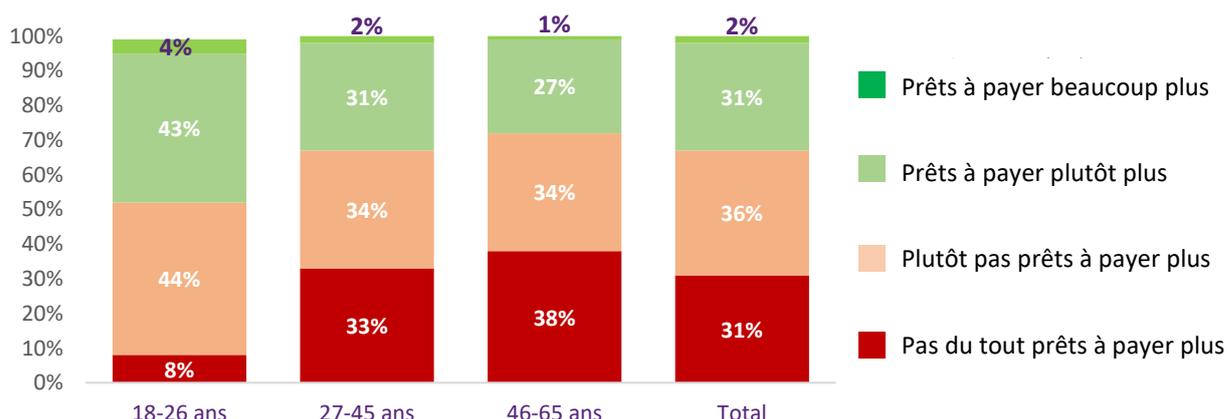


### La jeune génération plus encline à payer des prix plus élevés

La divergence notable de perspectives sur l'impact de la transition écologique sur le coût des biens et services entre les générations plus jeunes et plus âgées va de pair avec la propension de la jeune génération (- de 27 ans) à payer plus cher pour des services ou produits ayant une empreinte carbone réduite, comme le montrent les résultats de l'étude.

Alors qu'environ un tiers des Belges âgés de 27 à 65 ans est prêt à payer plus cher pour des biens et services ayant une empreinte carbone moindre, près de la moitié des 18 à 26 ans y serait prête. (cf. résultats détaillés ci-dessous)

## Répondants prêts à payer plus pour des biens ou services ayant une empreinte carbone moindre (%)



### Les Belges prennent des mesures individuelles pour un avenir plus vert

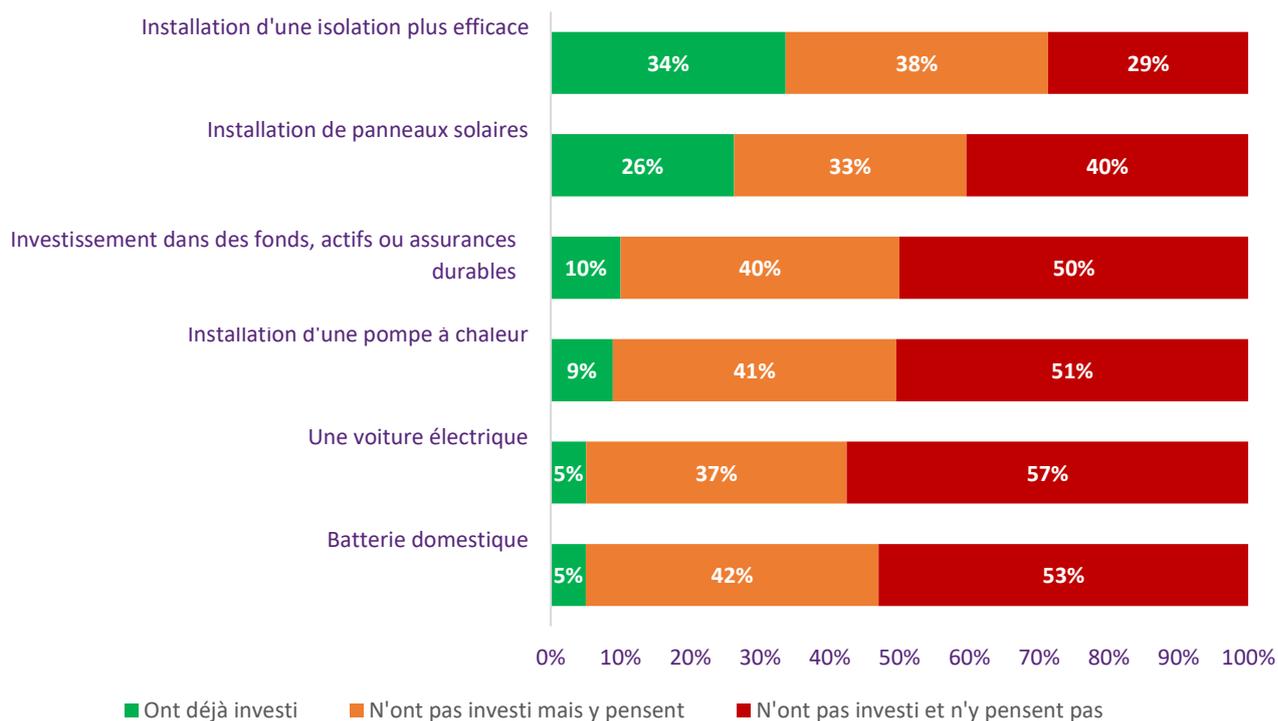
La majorité des Belges croit que leurs propres actions jouent également un rôle important dans la réduction de leur empreinte environnementale. 17 % considèrent leurs actions comme très importantes et 52 % comme plutôt importantes. En revanche, 21 % estiment que leurs propres actions ne sont pas si importantes pour réduire leur empreinte écologique et même pas du tout pour 11 %.

Cet état d'esprit s'est traduit par des actions concrètes, avec une série d'investissements réalisés par les Belges pour réduire leur impact environnemental. 34 % ont installé une isolation plus efficace, 26 % ont posé des panneaux solaires, 9 % ont installé une pompe à chaleur et 5 % ont opté pour une voiture électrique.

« Nous constatons une augmentation significative des prêts dédiés à l'amélioration énergétique des habitations. Entre 2021 et 2023, le nombre de crédits octroyés a triplé, tandis que le montant moyen a connu une augmentation de 13,6 % cette année. Cette tendance témoigne de l'engagement croissant des foyers belges dans la transition écologique. Dans un contexte qui sera, dans les années qui viennent, de plus en plus marqué par l'augmentation des obligations légales en matière de rénovation énergétique, les prêts verts jouent un rôle crucial, permettant aux foyers de contribuer activement à la transition. »

Dirk Verhaeghe, Retail Products Head chez Beobank

### Investissements écologiques réalisés par les répondants afin de réduire leur empreinte carbone (%)



**Service presse :**

Sandrine Roberti de Winghe  
 +32 (0)478 828 729  
[sandrine.robertidewinghe@beobank.be](mailto:sandrine.robertidewinghe@beobank.be)

## **À propos de l'enquête :**

L'enquête a été réalisée pour le compte de Beobank par Ipsos en juillet 2023, auprès de 1000 Belges âgés de 18 à 65 ans.

## **À propos de Beobank :**

Beobank NV/SA est une banque belge qui facilite le quotidien de ses 742 000 clients à travers ses produits et services pour particuliers, indépendants et PME, mais aussi grâce à son réseau de 203 points de vente (points de vente Retail et PRO Centers). Ses 1 435 collaborateurs ont pour vocation d'améliorer la vie quotidienne de ses clients avec des solutions personnalisées, et en établissant une relation durable pour pouvoir les accompagner de manière optimale à chaque étape de leur vie. Beobank est une filiale du Groupe Crédit Mutuel (chiffres au 31/12/2022). Plus d'infos : [www.beobank.be](http://www.beobank.be)